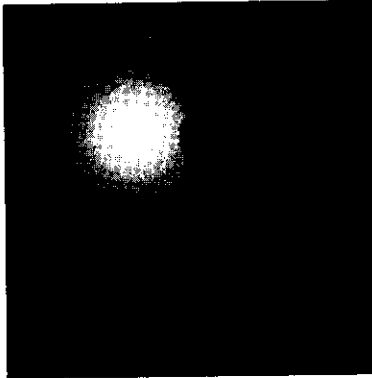


FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES



MAESTRIA EN GOBIERNO Y ASUNTOS PUBLICOS.
V PROMOCIÓN 2000-2002.

Tesis que para obtener el grado de Maestro
en Gobierno y Asuntos Públicos presenta:

Abel Plasencia Carbajal.

"El financiamiento público a los partidos políticos en México.
Una propuesta alternativa".

Director de tesis: Mtro. Arturo Sánchez Gutiérrez.

FLACSO

..... SEDE ACADEMICA DE MÉXICO

T 324.21972 P715f

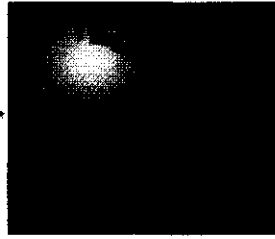
ACSO - Sede México - Biblioteca Iberoamericana



46235

financiamiento público a los partidos políticos en México

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES



FLACSO

SEDE ACADÉMICA DE MÉXICO

**MAESTRIA EN GOBIERNO Y ASUNTOS PUBLICOS.
V PROMOCIÓN 2000-2002.**

**Tesis que para obtener el grado de Maestro
en Gobierno y Asuntos Públicos presenta:**

Abel Plasencia Carbajal.

**"El financiamiento público a los partidos políticos en México.
Una propuesta alternativa".**

Director de tesis: Mtro. Arturo Sánchez Gutiérrez.

**T
324.21972
P715f**

Ciudad de México, DF. Agosto del 2002.

46235

INDICE:

INTRODUCCIÓN.	1
CAPÍTULO I. EL FINANCIAMIENTO A LOS PARTIDOS POLÍTICOS. ANTECEDENTES, TEORÍA Y CONCEPTOS.	
1. Dinero, partidos, elecciones y democracia.	5
1.1 Naturaleza jurídica de los partidos políticos.	8
1.2 Fundamento del financiamiento público.	11
2. Formas de financiamiento a los partidos políticos.	12
2.1 Concepto de financiamiento.	12
2.2 Financiamiento público.	13
2.2.1 Directo.	14
2.2.2 Indirecto.	15
2.3 Financiamiento privado.	15
2.3.1. Por aportaciones de militantes.	15
2.3.2 Aportaciones de simpatizantes	16
2.3.3 Préstamos y créditos.	16
2.3.4 Autofinanciamiento.	17
3. El sistema de financiamiento Mixto.	17
4. En busca de equilibrios.	17
5. Regulación y control de ingresos y gastos: Una visión de conjunto.	18
5.1 Medidas de limitación o medidas negativas.	19
5.1.1 Directas.	19
5.1.2 Indirectas.	19
5.2 Medidas de prestación o medidas positivas.	20
5.2.1 Directas.	20
5.2.2 Indirectas.	21
5.3 Los órganos de control.	21
6. Financiamiento a partidos y política pública.	22

CAPITULO II. LA EVOLUCIÓN DEL SISTEMA DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO A LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN MÉXICO. ASPECTOS JURÍDICOS Y REFORMAS (1977-1996).

1. La reforma de 1977. Los partidos políticos como instituciones de interés público y financiamiento público sin reglas de distribución. 27
2. La reforma de 1986-87. Financiamiento público con reglas de distribución. 31
3. La reforma de 1989-90. Financiamiento público y creación del Instituto Federal Electoral. 34
4. La reforma de 1993-94. Financiamiento público, privado y topes a los gastos de campaña. 37
5. La reforma de 1996. En busca de la equidad. 40

CAPITULO III. EL FINANCIAMIENTO PÚBLICO A LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN LA REFORMA ELECTORAL DE 1996. LA CONSTRUCCIÓN DE UN PROBLEMA.

1. Qué es un problema publico? 57
2. La idea de un problema. 58
3. La definición de un problema. 58
4. La idea del problema del financiamiento publico a los partidos políticos en México bajo la perspectiva de los diferentes actores. 59
5. El problema, según los diferentes decisores. 63
6. La redefinición del problema. 66
7. Diagnóstico. 69
 - 7.1 La fórmula para calcular los montos a repartir. 72
 - 7.2 El sistema mixto y la forma de reparto del financiamiento público en México. 74
 - 7.3 Financiamiento público a partidos de nuevo registro y coaliciones electorales. 77
 - 7.4 La fiscalización de los recursos. 78
 - 7.5 ¿En qué gastan los partidos políticos? 80
 - 7.6 La imagen pública de los partidos políticos. 81

CAPITULO IV. FACTIBILIDAD Y RECOMENDACIÓN DE POLITICA DEL FINANCIAMIENTO PUBLICO A LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN MEXICO.

1. La necesidad de una reforma electoral integral que fortalezca el sistema de partidos.	82
1.1 La forma de representación política	83
1.2 La regulación de precampañas electorales.	83
1.3 Registro de partidos políticos.	85
1.4 Medios de comunicación.	85
1.5 Franquicias postales.	86
1.6 Coaliciones electorales.	86
1.7 Duración de campañas políticas.	87
1.8 La fórmula para calcular los montos a repartir.	87
1.9 Criterio de reparto (70% proporcional, 30% igualitario).	88
1.10 Tope a la aportación de simpatizantes.	88
1.11 La necesidad de una ley de partidos.	89
2. Propuesta alternativa.	97
2.1 Modificación de la fórmula para calcular el financiamiento público directo para actividades ordinarias permanentes y tendientes a la obtención del voto.	99
2.2 Forma de distribución.	104
2.3 Actividades específicas.	105
2.4 Medios de comunicación.	107
2.5 Fiscalización.	109
3. Ventajas de la propuesta respecto al status quo.	109
3.1 Fórmula para cálculo de financiamiento público directo.	110
3.2 La forma de distribuir los recursos.	111
3.3 Actividades específicas.	111
3.4 Medios de comunicación	112
3.5 Fiscalización.	113
4. La preservación del status quo.	114
CONCLUSIONES.	115
BIBLIOGRAFÍA.	118